



1. ВВЕДЕНИЕ

Современные тенденции прогресса общества ставят малое предпринимательство в рамки, когда существует необходимость быстро расти и следовать новым стандартам делового мира. В нынешней ситуации можно утверждать, что без поддержки государства малое предпринимательство вытесняют с рынка более крупные компании с развитой информационной структурой. В эссе были проанализированы главные проблемы развития и поддержка государства малого предпринимательства в России.

2. ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малое и среднее предпринимательство является важнейшим элементом целостной экономической системы, во многом обуславливающим конкурентоспособность государства в современных условиях. Согласно опубликованной Стратегии развития предпринимательства 2020, малый и средний бизнес был назван главным сектором, обеспечивающим занятость населения, и в то же время - основным источником инноваций и ускоренного экономического роста. Согласно данным официальной статистики базовые показатели деятельности малого и среднего предпринимательства в РФ таковы: доля сегмента малого бизнеса в ВВП РФ в среднем составляет 20%. доля занятого трудоспособного населения в малом и среднем бизнесе в России порядка 19,1%. роста. К основным проблемам малого бизнеса относятся:

1. Нехватка квалифицированных сотрудников-нехватка финансов в малом бизнесе тесно связанна с квалифицированными сотрудниками, профессиональный менеджер пойдёт в крупную компанию, где заработная плата значительно выше.
2. Административные барьеры-контроль регулирования малого и среднего бизнеса в РФ избыточно. Многочисленные проверки и получение быстрой регистрации стоит для МБ барьером для выхода на новый уровень.
3. Внешние проблемы- многие предприниматели открывают бизнес, не рассмотрев все риски внешних факторов, необходимо чётко понимать, как это может повлиять на общий успех дела в дальнейшем.

4. Руководство- не грамотное распределение обязанностей между сотрудниками может привести к большим проблемам для бизнеса. Руководитель должен правильно подобрать коллектив и может делегировать часть обязанностей.
5. Планирование- неправильное распределение денежных средств может просто привести к банкротству компании. Отсутствие знаний в сфере бизнеса главная проблема в МБ, важно составить план развития предприятия и следить за изменениями экономики рынка.
6. Деньги- хоть государство и пытается «давать» поддержку малому предпринимательству различными фондами, но такие фонды в первую очередь озабочены собственными проблемами и реальной помощи МБ не оказывают. Поэтому различные информационные системы для облегчения учета денежных средств доступны только крупным компаниям с большим оборотом денег, для малого и среднего бизнеса такие ИТ не окупаются в полном объеме.

3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА В МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

В российском законодательстве предпринимательство рассматривается как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированным в этом качестве в установленном законом порядке». Во многих зарубежных странах малому бизнесу оказывается серьезная финансово- кредитная поддержка со стороны государства через специальные структуры и фонды, , например, через Администрацию по делам малого бизнеса (США), Корпорацию страхового кредитования малого бизнеса (Япония), «Кредит для средних и мелких фирм» (Франция). В Японии, например, на эти цели в расходной части бюджета ежегодно выделяется 2-3 млрд. долл. В России также существуют различные организационные фонды поддержки и защиты интересов малых предприятий, но государство ставит препятствия очень строгими требованиями, из-за которых крупные организации вытесняют МСП. Регистрации и инспекции загоняют в угол и ограничивают возможности развития.

Указ Президента РФ Д. Медведев от 15 мая 2008 г. N 797 "О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности», в целях ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности, в первую очередь в сфере малого и среднего предпринимательства. Основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства в

настоящее время являются:

1. ассоциации малых предприятий;
2. Федерация развития и поддержки малого предпринимательства;
3. Всемирная ассамблея мелких и средних предприятий;
4. фонды развития и поддержки малого предпринимательства;
5. создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства;
6. установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления отчетности;
7. организация подготовки и переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Таким образом, в современных условиях происходит усиление государственного регулирования и содействия развитию предпринимательства, целью государственного регулирования является стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение оптимальных выгод.

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проанализировав главные проблемы развития и поддержка государства малого предпринимательства в России, я могу сделать вывод, что:

1. Безусловно помощь от государства происходит, но малому предпринимательству стоит дать чуть больше свободы для реализации бизнеса на новый уровень.
2. Налоговая политика по отношению к малым предприятиям постоянно совершенствуется и, возможно, однажды система налогообложения для предпринимателей не будет такой гнетущей.

Подводя итоги по данной теме, следует заметить, что, несмотря на многочисленные проблемы, существующие в сфере поддержки малого предпринимательства, государство всё-таки играет весомую роль в его становлении и развитии.

5. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы

1. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ca788e36ed8e2c23e840b19731

2. <https://base.garant.ru/12160417/>

Основная литература

1. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=907008>
2. https://revolution.allbest.ru/economy/00340809_0.html
3. <https://www.bestreferat.ru/referat-315782.html>

Дополнительная литература

1. Каманина Р.В., Чернухин А.М. Выявление и анализ проблем стратегического развития потенциала торгового предприятия // Проблемы теории и практики управления. 2020. № 1